

**ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

103426, Москва, Б.Дмитровка, 26

«*24*» *августа* 2015 г.

№ *49-43/0P*

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации».

Приложения:

- текст законопроекта на 4 л.;
- пояснительная записка на 3 л.;
- финансово-экономическое обоснование на 4 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием данного федерального закона на 1 л.;
- заключение Правительства Российской Федерации на 2 л.;
- копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

 **В.В. РЯЗАНСКИЙ**
 **И.Н. ЧЕРНЫШЕВ**



Государственная Дума ФС РФ
Дата 27.08.2015 Время 19:40
№871036-6; 1.1

Вносится членами
Совета Федерации:
Рязанским В.В.,
Чернышевым И.Н.

Проект

№ 871036-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации

Статья 1

Внести в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, № 32, ст. 3340, 3341; 2001, № 1, ст. 18; № 23, ст. 2289; № 33, ст. 3413; № 49, ст. 4564; № 53, ст. 5015; 2002, № 1, ст. 4; № 22, ст. 2026; № 30, ст. 3021, 3027, 3033; 2003, № 1, ст. 2, 6; № 19, ст. 1749; № 21, ст. 1958; № 28, ст. 2874, 2879, 2886; № 50, ст. 4849; № 52, ст. 5030; 2004, № 27, ст. 2711, 2715; № 31, ст. 3220, 3231; № 34, ст. 3518, 3520, 3522, 3524, 3525, 3527; № 35, ст. 3607; № 41, ст. 3994; № 45, ст. 4377; 2005, № 1, ст. 29, 30, 38; № 24, ст. 2312; № 27, ст. 2710, 2717; № 30, ст. 3104, 3128, 3129, 3130; № 52, ст. 5581; 2006, № 3, ст. 280; № 10, ст. 1065; № 23, ст. 2382; № 30, ст. 3295; № 31, ст. 3436, 3443, 3452; № 45, ст. 4627, 4628; № 50, ст. 5279, 5286; № 52, ст. 5498; 2007, № 1, ст. 20, 31, 39; № 13, ст. 1465; № 21, ст. 2462; № 22, ст. 2563, 2564; № 23, ст. 2691; № 31, ст. 3991, 4013; № 45, ст. 5416, 5417; № 49, ст. 6045, 6071; № 50, ст. 6237, 6245; 2008, №

18, ст. 1942; № 27, ст. 3126; № 30, ст. 3577, 3591, 3614, 3616; № 48, ст. 5500, 5504, 5519; № 49, ст. 5723; № 52, ст. 6237; 2009, № 1, ст. 13, 21, 31; № 11, ст. 1265; № 18, ст. 2147; № 23, ст. 2772, 2775; № 29, ст. 3598, 3639; № 30, ст. 3739; № 39, ст. 4534; № 45, ст. 5271; № 48, ст. 5711, 5726, 5731, 5737; № 51, ст. 6153, 6155; № 52, ст. 6444, 6455; 2010, № 15, ст. 1737; № 19, ст. 2291; № 21, ст. 2524; № 25, ст. 3070; № 31, ст. 4176, 4186, 4198; № 32, ст. 4298; № 40, ст. 4969; № 45, ст. 5756; № 47, ст. 6034; № 48, ст. 6247; № 49, ст. 6409; 2011, № 1, ст. 7, 9, 21, 37; № 11, ст. 1492; № 17, ст. 2318; № 23, ст. 3262; № 24, ст. 3357; № 26, ст. 3652; № 27, ст. 3881; № 29, ст. 4291; № 30, ст. 4563, 4575, 4583, 4587, 4593, 4597; № 45, ст. 6335; № 47, ст. 6610, 6611; № 48, ст. 6729, 6731; № 49, ст. 7014, 7015, 7016, 7017, 7037, 7043; № 50, ст. 7359; 2012, № 10, ст. 1164; № 14, ст. 1545; № 19, ст. 2281; № 25, ст. 3268; № 26, ст. 3447; № 27, ст. 3588; № 31, ст. 4334; № 41, ст. 5526, 5527; № 49, ст. 6750, 6751; № 53, ст. 7596, 7604, 7607, 7619; 2013, № 14, ст. 1647; № 19, ст. 2321; № 23, ст. 2866, 2889; № 26, ст. 3207; № 27, ст. 3444; № 30, ст. 4031, 4045, 4046, 4048, 4049, 4081, 4084; № 40, ст. 5037, 5038; № 44, ст. 5640, 5645; № 48, ст. 6165)

следующие изменения:

1) статью 255 дополнить пунктом 24.2 следующего содержания:

«24.2) расходы на оплату услуг по организации туризма и отдыха на территории Российской Федерации в соответствии с договором о реализации туристского продукта, оказанных работнику, его супруге (супругу), родителям, детям (в том числе усыновленным) в возрасте до 18 лет,

подопечным в возрасте до 18 лет, а также детям работника (в том числе усыновленным) в возрасте до 24 лет, обучающимся по очной форме обучения в образовательной организации, бывшим подопечным (после прекращения опеки или попечительства) в возрасте до 24 лет, обучающимся по очной форме обучения в образовательной организации.

Для целей настоящего пункта под услугами по организации туризма и отдыха на территории Российской Федерации понимаются ниже перечисленные услуги, оказанные по договору (договорам) о реализации туристского продукта, заключенному работодателем с туроператором (турагентом):

а) транспортные услуги (в том числе услуги по перевозке туриста (туристов) воздушным, водным, автомобильным и железнодорожным транспортом);

б) услуги проживания туриста (туристов) в гостинице (гостиницах) и иных средствах размещения, включая услуги питания туриста (туристов), если услуги питания предоставляются в комплексе с услугами проживания в гостинице и ином средстве размещения;

в) экскурсионные услуги.

Указанные в настоящем пункте расходы учитываются в размере фактически произведенных расходов на услуги по организации туризма и отдыха на территории Российской Федерации, но не более 50 000 рублей на

каждого из граждан, перечисленных в абзаце первом настоящего пункта, в налоговом периоде.».

2) пункт 29 статьи 270 после слов «на оплату путевок на лечение или отдых, экскурсий или путешествий» дополнить словами «за исключением расходов, указанных в пункте 24.2 статьи 255 настоящего Кодекса, учитываемых для целей налогообложения».

Статья 2

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2016 года и распространяется на правоотношения по договорам о реализации туристского продукта, заключенным с 1 января 2016 года.

Президент
Российской Федерации

В.В. Путин
М. Чернышев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

В соответствии с Федеральным законом "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" одними из приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего и социального туризма.

Предлагаемый проект федерального закона подготовлен во исполнение поручения Правительства Российской Федерации от 21 мая 2013 года № ДМ-П44-3336.

Целью законопроекта является государственная поддержка развития туризма в Российской Федерации и предоставление работающим лицам и членам их семей дополнительной возможности реализовать своё право на отдых.

В Российской Федерации из 146 миллионов населения страны в 2014 году по данным Ростуризма путешествовали по России 41,5 миллионов (28%), за пределы Российской Федерации с целью туризма выехало около 18 миллионов (12%) граждан. Таким образом, большинство населения страны (60%) не путешествует. По данным опросов ВЦИОМ в 2015 году 40% россиян лето планирует провести дома. Главным сдерживающим фактором остается нехватка денежных средств у населения.

В сложившихся социально-экономических и политических условиях (повышение стоимости туристских услуг, снижение реальных доходов населения и др.) государственная поддержка развития внутреннего и социального туризма приобретает особую актуальность.

Суть предлагаемых изменений состоит в наделении работодателей правом учесть затраты, понесенные на оплату услуг по организации туризма и отдыха на территории Российской Федерации по договору (договорам) о реализации туристского продукта, заключенному работодателем с туроператором (турагентом) в пользу работников (и членов их семей), для

целей налогообложения налогом на прибыль. В частности, работодатели смогут учитывать в составе расходов на оплату труда затраты на оплату таких услуг, оказанных работнику, его супруге (супругу), родителям, детям (в том числе усыновленным) в возрасте до 18 лет, подопечным в возрасте до 18 лет, а также детям работника (в том числе усыновленным) в возрасте до 24 лет, обучающимся по очной форме обучения в образовательной организации, бывшим подопечным (после прекращения опеки или попечительства) в возрасте до 24 лет, обучающимся по очной форме обучения в образовательной организации.

Указанные расходы предлагается разрешить учитывать в размере фактически произведенных расходов на услуги по организации туризма и отдыха на территории Российской Федерации, но не более 50 000 рублей на каждого из вышеперечисленных граждан в налоговом периоде.

Подобные расходы являются для работодателей экономически обоснованными, направленными на получение дохода, поскольку повышают престиж работодателя, что позволяет как привлекать и удерживать высококвалифицированные кадры, так и оказывать помощь социально незащищённым работникам, например, многодетным, имеющим малолетних детей и т.п.

Необходимо учитывать, что принятие проекта повлияет на поступления в бюджеты различного уровня налога на прибыль организаций, участвующих в формировании и реализации турпродукта (средства размещения, транспортные, экскурсионные услуги, объекты питания, продажа сувенирной продукции и др.). Эффект от законопроекта положительно скажется на различных сферах жизнедеятельности общества, исходя из следующего:

1) рассматривая налоговую систему как единое составляющее, можно говорить о том, что введение налоговой льготы по налогу на прибыль организаций приведет к увеличению поступлений в бюджет и внебюджетные фонды других налогов и взносов, пошлин, сборов и других обязательных

платежей за счет роста доходов в сфере внутреннего туризма и смежных отраслей.

Суммы оплаты за работников работодателями стоимости путёвок, будут подлежать налогообложению налогом на доходы физических лиц в общеустановленном порядке. Таким образом, поступления в бюджет в этой части вырастут.

2) предлагаемые изменения социально значимы, так как законопроект предоставляет работникам возможности провести отпуск в Российской Федерации, приобщиться к культуре собственной страны, лучше узнать её традиции, историю, природно-рекреационный потенциал;

3) работодатели получают дополнительный механизм равномерного распределения отпусков работников в течение календарного года (оплачивая работнику путёвку в соответствующее время, в частности в «несезон»). В целом же, такое распределение отдыхающих окажет поддержку туристской отрасли и позволит не закрывать предприятия в сфере туризма в период традиционного спада посещаемости, сохранить рабочие места, и, соответственно, сохранить уровень налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

4) ориентация на повышение уровня жизни населения. Благодаря предлагаемой законопроектом возможности, услугами туристской отрасли на территории нашей страны смогут воспользоваться и такие категории работников, как многодетные и малообеспеченные семьи. Для многих семей, особенно с невысоким уровнем дохода, это может стать шансом провести отпуск со своей семьёй, приобщаясь к природной красоте и историческому наследию нашей страны.


(В. Перегудин)

(М. Чернов)

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ **к проекту федерального закона «О внесении изменений в статьи 255 и 270** **части второй Налогового кодекса Российской Федерации»**

Для оценки экономической эффективности введения налоговой льготы разработана экономическая модель, расчет параметров которой осуществлялся на основе фактических показателей отрасли по данным Ростуризма, а также прогнозных данных на период до 2018 года.

Реализация положений законопроекта повлечет выпадающие доходы бюджета за счет признания для целей налогообложения расходов работодателей по предоставлению работникам туров для организации отдыха внутри страны. В соответствии с проведенными расчетами, объем налоговых льгот (без учета роста отрасли вследствие реализации льготы), составит 647 млн. руб. в 2016 году, 696 млн. руб. в 2017 году и 745 млн. руб. в 2018 году.

Компенсация выпадающих доходов бюджета предполагается за счет дополнительных поступлений в виде НДС, налога на прибыль, НДФЛ и страховых взносов организаций туристской отрасли и смежных с ней отраслей, возникающих при реализации рассматриваемой льготы, за счет расширения спроса на внутренний туризм.

По результатам расчета финансово-экономического обоснования можно сделать вывод о том, что положительный совокупный эффект для консолидированного бюджета от введения налоговой льготы возникает при условии дополнительного прироста реализованных турпакетов в среднем на 15% ежегодно. Достижение данного показателя соответствует целям государственной политики в области туризма и представляется возможным при реализации комплекса мер поддержки внутреннего туризма, в том числе в рамках исполнения плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года¹, а также федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»², региональных программ по туризму, которые утверждены и реализуются в большинстве субъектов Российской Федерации, и др. К указанным мерам относятся поддержание положительного

¹ Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 2246-р.

² Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644.

информационного фона, повышение качества обслуживания туристов, стимулирование строительства туристской, транспортной, коммунальной и иной инфраструктуры, продвижение отечественного турпродукта, повышение интереса граждан к историческому и культурному наследию, природно-рекреационному потенциалу России.

В таблице приведен расчет туристского потока, при котором сальдо выпадающих доходов и дополнительных поступлений бюджета от реализации льготы равно нулю. Прогноз объёма услуг (выручки) от реализации дополнительных турпакетов (по турам, дополнительно оплачиваемым работодателями своим сотрудникам) представлен в таблице 1.

Таблица 1. Прогноз объёма услуг от реализации дополнительных турпакетов

Код стр.	Наименование показателя	2016	2017	2018
		прогноз		
01	Основной турпоток (количество турпакетов, приобретённых работодателями для своих сотрудников), ед.	109 808	113 651	117 402
02	Дополнительный турпоток, необходимый для обеспечения возвратности средств бюджета, ед. (расчёт произведён с помощью функции «подбор параметра»)	57 867	59 893	61 869
03	Суммарный турпоток (общее количество турпакетов, приобретённых работодателями для своих сотрудников), ед.	167 675	173 544	179 271
04	<i>Прирост, % к предыдущему периоду</i>	3	3	3
05	Средняя цена турпакета по Российской Федерации, руб./ед.	29 454	30 632	31 735
06	Объём услуг (выручка) от реализации дополнительных турпакетов на территории Российской Федерации, млн. руб. (стр.02*стр.05/1 000 000)	1 704	1 835	1 963
07	Объём налоговых льгот (выпадающие доходы бюджета) от реализации дополнительных турпакетов, млн. руб. (стр.06 *7%(ставка налога на прибыль - ставка НДС))	119	128	137

Применительно к дополнительному туристскому потоку, объём выпадающих доходов бюджета определялся по ставке 7%³, т.е. с учётом поступлений в бюджет сумм НДС, уплачиваемых работниками.

Общая чистая прибыль отрасли туризма от дополнительного туристского потока (по турам, дополнительно оплачиваемым отдельными предприятиями своим сотрудникам) рассчитывалась с использованием показателей объёма

³Ставка 7% = ставка налога на прибыль 20% - ставка НДС 13%

рынка и рентабельности отрасли. Последняя, в рамках настоящих расчётов, предполагается фиксированной на протяжении периода прогнозирования.

Данные, приведённые в строке 04 таблицы 1, показывают требуемый дополнительный прирост количества реализованных турпакетов, который обеспечивает в прогнозном периоде нулевое сальдо доходов и расходов бюджета. Расчёт чистой прибыли отрасли туризма в Российской Федерации от дополнительного туристского потока (прямой макроэкономический эффект) представлен в таблице 2.

Таблица 2. Расчёт чистой прибыли отрасли туризма в Российской Федерации от дополнительного туристского потока

Код стр.	Наименование показателя	2013	2016	2017	2018
		факт	прогноз		
01	Объём услуг (выручка) от реализации дополнительных турпакетов на территории Российской Федерации, млн. руб.	-	1 704	1 835	1 963
02	Рентабельность гостиниц и средств размещения (вкл. санаторно-оздоровительные услуги), %	6,7 ⁴	6,7	6,7	6,7
03	Чистая прибыль отрасли от реализации дополнительных турпакетов, млн. руб. (Прогноз: стр.01*стр.02)	-	114	123	132

В рамках настоящих расчётов была выполнена упрощённая оценка мультипликативного эффекта, опирающаяся на показатель роста смежных с туризмом отраслей. Расчёт чистой прибыли смежных с туризмом отраслей от дополнительного туристского потока (мультипликативный макроэкономический эффект) представлен в таблице 3.

Таблица 3. Расчёт чистой прибыли смежных с туризмом отраслей от дополнительного туристского потока

Код стр.	Наименование показателя	2013	2016	2017	2018
		факт	прогноз		
01	Объём услуг (выручка) от реализации дополнительных турпакетов на территории Российской Федерации, млн. руб.	-	1 704	1 835	1 963
02	Мультипликатор роста смежных отраслей	0,867 ⁵	0,867	0,867	0,867
03	Выручка смежных с туризмом отраслей от реализации дополнительных турпакетов, млн. руб. (Прогноз: стр.01*стр.02)		1 478	1 591	1 702
04	Средняя рентабельность смежных с туризмом отраслей, %	7,7 ⁶	7,7	7,7	7,7

⁴ Приказ ФНС России от 10 мая 2012 года № ММВ-7-2/297@

⁵ Статистический сборник «Система таблиц «Затраты-выпуск» Российской Федерации за 2003 год» Федеральной службы государственной статистики от 2006 года

⁶ Приказ ФНС России от 10 мая 2012 года № ММВ-7-2/297@

Код стр.	Наименование показателя	2013	2016	2017	2018
		факт	прогноз		
05	Чистая прибыль смежных с туризмом отраслей от реализации дополнительных турпакетов, млн. руб. (Прогноз: стр.03*стр.04)		114	122	131

Прогноз сальдо доходов и расходов бюджета в результате роста спроса на туристские услуги представлен в таблице 4.

Таблица 4. Прогноз сальдо доходов и расходов бюджета в результате роста спроса на туристские услуги, млн. руб.

Код стр.	Наименование показателя	2016	2017	2018
		прогноз		
01	Выпадающие доходы бюджета	-766	-825	-883
02	Прирост налоговых поступлений в результате роста спроса на туристские услуги	766	825	883
03	Сальдо (стр.01+стр.02)	0	0	0

Данные, приведённые в строке 04 таблицы 1, показывают требуемый дополнительный прирост количества турпакетов, приобретённых работодателями для своих сотрудников, который обеспечивает в прогнозном периоде нулевое сальдо доходов и расходов бюджета в виде, с одной стороны, расходов из-за неуплаты части налога на прибыль, а с другой стороны, дополнительных доходов бюджета (НДС, налог на прибыль, НДФЛ и страховые взносы).

В результате принятия законопроекта предприятия получают удобный инструмент проведения социальной политики, позволяющий в некоторой степени компенсировать различия в оплате труда, что особенно важно для молодежи, многодетных и малообеспеченных семей. Это может помочь создать атмосферу партнерства и укрепить стабильность трудового коллектива. Тем самым, фактически за счет средств предприятий будет решаться вопрос отдыха граждан, а также стимулирования развития туристской отрасли в Российской Федерации.

В. В. Разинский
М. М. Чернышев

П Е Р Е Ч Е Н Ь

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, изменения, дополнения или принятия актов федерального законодательства.

С.В. Першин,
Мед. (С. Першин)



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Члену Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В.Рязанскому

Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

« 03 » августа 20 15 г.

№ 5013п-П44

МОСКВА

На № 49-17/ВР от 27 февраля 2015 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект федерального закона "О внесении изменений в статьи 255 и 270 части второй Налогового кодекса Российской Федерации", вносимый в Государственную Думу членом Совета Федерации В.В.Рязанским

В соответствии с частью 3 статьи 104 Конституции Российской Федерации в Правительстве Российской Федерации рассмотрен проект федерального закона с учетом представленного финансово-экономического обоснования.

Законопроектом предусматриваются изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации в части включения в состав расходов, учитываемых при налогообложении налогом на прибыль организаций, расходов на возмещение затрат работников по оплате услуг по организации туризма и отдыха на территории Российской Федерации по договору (договорам) о реализации туристского продукта, заключенному работодателем с туроператором (турагентом) в пользу работников и членов их семей.

Кроме того, законопроектом предлагается исключить из состава расходов, не учитываемых при налогообложении прибыли, расходы по оплате отдыха и путешествий.

Следует отметить, что согласно финансово-экономическому обоснованию реализация законопроекта повлечет выпадающие доходы бюджета за счет признания для целей налогообложения расходов работодателей по предоставлению работникам туров для организации отдыха внутри страны.

В соответствии со статьей 255 Налогового кодекса Российской Федерации в расходы налогоплательщика на оплату труда включаются любые

Аппарат Совета Федерации Управление информационных технологий и документооборота	21071474.doc
Дата: 04.08.2015	Время: 11:26
№: 24878	

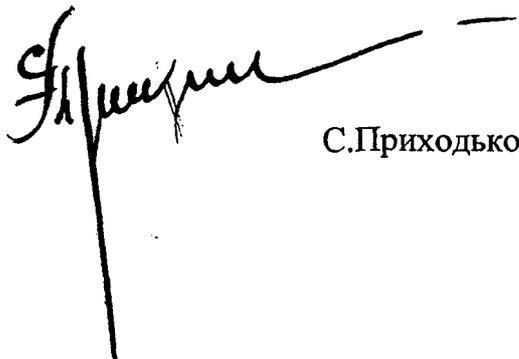
начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах, стимулирующие начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, премии и единовременные поощрительные начисления, расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства Российской Федерации, трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами.

В этой связи представляется необходимым ограничить расходы, понесенные на оплату услуг по организации туризма и отдыха на территории Российской Федерации по договору (договорам) о реализации туристского продукта, заключенному работодателем с туроператором (турагентом) в пользу работников (и членов их семей), размером, предусмотренным абзацем девятым пункта 16 статьи 255 Налогового кодекса Российской Федерации, а именно: указанные расходы в совокупности с расходами по договорам добровольного личного страхования и договорам на оказание медицинских услуг не должны превышать 6% от расходов на оплату труда.

Формулировка статьи 2 законопроекта о вступлении в силу федерального закона подлежит приведению в соответствие со статьей 5 Налогового кодекса Российской Федерации, согласно которой акты законодательства о налогах вступают в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня их официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

Правительство Российской Федерации поддерживает законопроект с учетом изложенных замечаний.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации



С.Приходько